

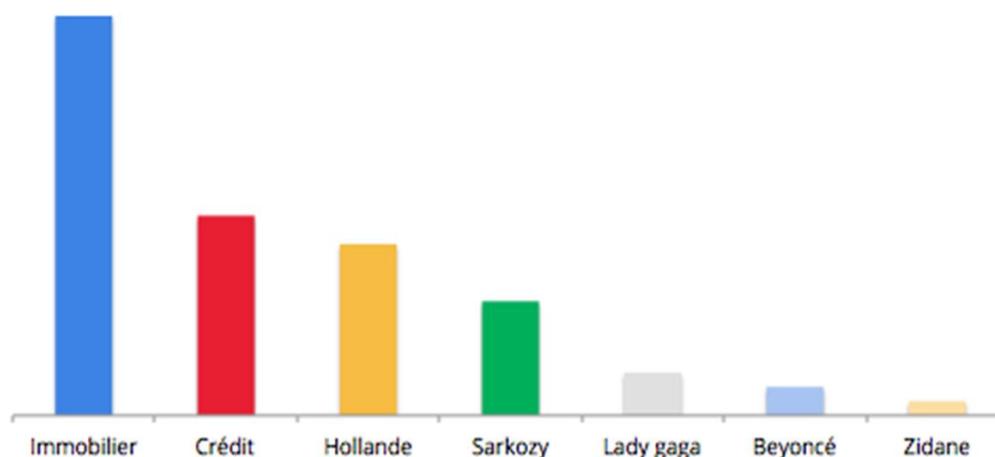
## L'immobilier préoccupe davantage les Français que la politique

Alors qu'on évoque un marché immobilier atone, meilleurtaux.com, courtier en crédit immobilier, a souhaité montrer, chiffres à l'appui, que l'immobilier reste plus que jamais au cœur des préoccupations des Français. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, d'après des données Google, les recherches sur internet sur le « crédit immobilier » ont progressé de 22 %. Le nombre de visites sur le site meilleurtaux.com a, quant à lui, plus que doublé. Déjà sur l'ensemble de l'année 2012 les requêtes « immobilier » étaient deux fois nombreuses que « Hollande » et quatre fois plus que « Sarkozy »...

### Le crédit et l'immobilier au cœur des préoccupations des Français

Beaucoup de sondages l'affirment, **l'immobilier est au cœur des préoccupations des Français**, mais qu'en est-il réellement au quotidien ? Comment mesurer cet intérêt profond ? Meilleurtaux.com a souhaité étudier les faits en s'appuyant sur les « requêtes » Google, c'est-à-dire les mots tapés dans le moteur de recherche. **Il ressort qu'en 2012 lorsqu'un internaute recherchait des informations sur Nicolas « Sarkozy », deux personnes se renseignaient sur le « crédit » et près de 4 personnes sur l'« immobilier ».**

Comparatif du volume de requêtes sur 2012



Source : Google, données françaises, en base 100

**Internet est devenu aujourd'hui incontournable dans la recherche immobilière et peut ainsi révéler de vraies tendances...** Par exemple, en observant les requêtes des Parisiens, on constate que « quitter Paris » est en hausse de 16 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2013 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012 et « partir en Belgique » en croissance de 25 %.

### Les requêtes « crédit » « immobilier » et « rachat de crédit » en forte croissance

**Dans un contexte de taux historiquement bas, on constate une forte hausse des requêtes « immobilier », « crédit immobilier » et « rachat/renégociation de crédit » sur Google depuis début 2013.** Une tendance observée aussi chez meilleurtaux.com « *Depuis janvier 2013, nous avons noté une envolée des visites sur le site internet dont le nombre a presque doublé sur un an pour atteindre 1,6 million en janvier, grâce au niveau des taux et à l'afflux de demandes de renégociations* » explique Hervé Hatt, président de meilleurtaux.com

### Evolution du volume des requêtes « crédit immobilier » en 2012-2013



Source : Google, données françaises

Il est également intéressant d'étudier la saisonnalité des requêtes sur les 3 dernières années. **On constate ainsi que c'est en moyenne en début d'année et jusqu'à mars, puis à nouveau en mai que les recherches sur l'immobilier sont les plus nombreuses. Après un creux durant l'été, elles reprennent fin août-début septembre, comme on le voit aussi, mais dans une moindre mesure, pour le « crédit immobilier ».**



Source : Google – données 2010 à 2013

### L'émergence du « mobile » dans les requêtes crédit immobilier

**En un an, d'après les données Google, la part des requêtes « crédit immobilier » sur tablettes et smartphones a plus que doublé, avec en outre une surreprésentation des items « simulation » et « comparaison » dans ces recherches sur terminaux mobiles.**

« Actuellement, la demande d'instantanéité est croissante. On veut connaître des informations en temps réel, notamment sur les taux de crédit ou les prix de l'immobilier, d'où le rôle croissant de l'internet mobile dans ce secteur », analyse Olivier Madelenat, directeur du marché Finance de Google. « C'est pourquoi chez meilleurtaux.com, nous avons développé une application iPhone permettant de connaître les taux de sa région en temps réel et que nous nous engageons à apporter une réponse rapide aux demandes de financement effectuées via notre site internet » complète Hervé Hatt.

### Quelle conclusion pour le marché immobilier ?

**Cette analyse réalisée avec Google confirme que d'une part internet est une étape incontournable dans la recherche de logement, avec une percée importante du mobile, et d'autre part que l'immobilier est plus que jamais au cœur des préoccupations des Français.**

« La croissance du nombre de requêtes sur Google et des dossiers avec compromis de vente signés déposés sur le site meilleurtaux.com permet de rester optimistes : malgré une conjoncture économique morose, l'intérêt pour l'immobilier est toujours très fort et les particuliers bénéficient aujourd'hui de taux de crédit au plus bas et d'un début de baisse des prix leur permettant concrétiser leur projet dans de très bonnes conditions » conclut Sandrine Allonier, responsable des études économiques de meilleurtaux.com

### À propos de Meilleurtaux – [www.meilleurtaux.com](http://www.meilleurtaux.com)

Depuis sa création en 1999, Meilleurtaux conseille les particuliers à la recherche d'un crédit immobilier. Il les met en relation avec les établissements bancaires susceptibles de leur accorder la meilleure solution de financement (taux du crédit, assurance de prêt, etc.), compte tenu de leur profil et de leur projet. L'offre de Meilleurtaux s'est étendue aux autres crédits et à l'assurance. Les services sont accessibles à partir du site Internet [www.meilleurtaux.com](http://www.meilleurtaux.com), via les plates-formes téléphoniques, ou auprès de l'une des 166 agences à Paris et en région.

Sandrine Allonier  
Tél. : 01 41 97 98 67  
[communication@meilleurtaux.com](mailto:communication@meilleurtaux.com)