

COMMUNIQUE DE PRESSE

Meilleurtaux.com lance une campagne TV pour réaffirmer son positionnement d'expert indépendant

Paris, le 26 septembre 2011 – Alors que près d'un Français sur quatre se dit prêt à faire appel à un courtier pour souscrire un crédit immobilier⁽¹⁾, meilleurtaux.com lance aujourd'hui une campagne TV pour réaffirmer son positionnement de conseiller expert et indépendant.

Dans un contexte de baisse de confiance vis-à-vis des banques, et alors que les écarts de taux de crédit immobilier se creusent d'un établissement à l'autre, **meilleurtaux.com, courtier en crédit immobilier, a plus que jamais un rôle à jouer pour trouver la meilleure solution de crédit et accompagner le futur propriétaire dans ses démarches jusqu'à la concrétisation de son projet immobilier.** C'est pourquoi meilleurtaux.com lance aujourd'hui une campagne TV après être resté longtemps absent des écrans publicitaires.

« Notre objectif est de réaffirmer les valeurs fondamentales de meilleurtaux.com que sont l'expertise et l'indépendance. L'offre de crédits s'est complexifiée ces dernières années et souscrire un crédit peut sembler compliqué. C'est pourquoi, près d'un Français sur quatre est aujourd'hui prêt à faire appel à un courtier. Notre rôle est de conseiller au mieux les particuliers pour trouver la meilleure solution globale de financement et de les accompagner dans leurs démarches auprès des banques, en toute indépendance » explique Hervé Hatt, directeur général de meilleurtaux.com.

La campagne TV est composée de 3 films de 10 secondes mettant en scène des banquiers et montrant l'expertise, l'indépendance et la valeur ajoutée de la marque au travers notamment de la *base line* « Gagner du temps et de l'argent ».

Les spots sont diffusés à partir du 26 septembre pendant 3 semaines, sur des chaînes « hertziennes » et « thématiques » notamment les chaînes d'informations du câble et de la TNT.

D'après une étude TNS sofores, meilleurtaux.com est le courtier en crédit immobilier le plus connu. Ainsi, **12 % des interrogés connaissent la marque⁽²⁾ (9 % en 2010) contre 5 % ou moins pour les autres courtiers.** Cette notoriété passe à 20 % chez les CSP + et à 28 % auprès de la population prête à faire appel à un courtier.

Pour visionner les 3 spots, rendez-vous sur la nouvelle page facebook de meilleurtaux.com : <http://www.facebook.com/meilleurtaux>

À propos de Meilleurtaux – www.meilleurtaux.com

Depuis sa création en 1999, Meilleurtaux conseille les particuliers à la recherche d'un crédit immobilier. Il les met en relation avec les établissements bancaires susceptibles de leur accorder la meilleure solution de financement (taux du crédit, assurance de prêt, etc.), compte tenu de leur profil et de leur projet. L'offre de Meilleurtaux s'est étendue aux autres crédits et à l'assurance. Les services sont accessibles à partir du site Internet www.meilleurtaux.com, via les plates-formes téléphoniques, ou auprès de l'une des 150 agences à Paris et en région.

Contacts presse

Sandrine Allonier / Franck Lethorey
Tél. : 01 41 97 98 67/ 01 41 97 99 14
communication@meilleurtaux.com
twitter.com/meilleurtauxcom
www.facebook.com/meilleurtaux

(1) Etude TNS sofores réalisée du 29 avril au 4 mai 2011 auprès de 1 063 personnes de 25 à 70 ans

(2) Notoriété assistée